

## **Algemene voorwaarden MarketingCollega**

Welkom bij MarketingCollega! Wij zijn verheugd om met u samen te werken en u onze hoogwaardige diensten aan te bieden. Om een helder en transparant kader te bieden voor onze zakelijke relatie, hebben we deze uitgebreide algemene voorwaarden opgesteld. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, overeenkomsten en leveringen van diensten door MarketingCollega.

Door gebruik te maken van onze diensten stemt u in met de bepalingen zoals beschreven in deze algemene voorwaarden. We streven ernaar om een constructieve en langdurige samenwerking met u op te bouwen, gebaseerd op wederzijds begrip en respect.

# 1. GEBRUIKTE DEFINITIES

1.1. MarketingCollega: MarketingCollega, een onderneming geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 92514669, gevestigd Espoortstraat 125, te Enschede, hierna te noemen "MarketingCollega".

1.2. Klant: Elke natuurlijke of rechtspersoon aan wie MarketingCollega een aanbieding doet tot het leveren van goederen of diensten of aanneming van werkzaamheden, alsmede degene met wie een overeenkomst wordt gesloten tot het leveren van goederen of diensten.

1.3. Overeenkomst: Elke overeenkomst waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, inclusief eventuele bijlagen, wijzigingen en aanvullingen daarop.

1.4. Partijen: MarketingCollega en de Klant gezamenlijk.

1.5. Diensten: De diensten die MarketingCollega aanbiedt en levert aan de Klant, zoals maar niet beperkt tot marketingadvies, campagnebeheer, zoekmachineoptimalisatie, contentcreatie en algemene werkzaamheden.

1.6. Goederen: De goederen en / of diensten die door MarketingCollega worden geleverd aan de Klant, indien van toepassing, zoals maar niet beperkt tot content in welke vorm dan ook, technische aanpassingen of verkregen backlinks.

1.7. Schriftelijk: Onder schriftelijk wordt verstaan per brief, e-mail of enige andere wijze van communicatie die schriftelijk kan worden vastgelegd en verzonden.

1.8. Werkdagen: Alle dagen met uitzondering van zaterdagen, zondagen, nationale feestdagen en erkende vrije dagen in Nederland.

1.9. Intellectuele Eigendomsrechten: Alle rechten van intellectuele eigendom en daaraan gerelateerde rechten, zoals auteursrechten, merkrechten, octrooirechten, handelsnaamrechten, databankrechten en naburige rechten, evenals rechten op knowhow en handelsgeheimen.

1.10. Toepasselijk Recht: Het recht dat van toepassing is op de overeenkomst en deze algemene voorwaarden, zoals bepaald in artikel 11.

Deze uitgebreide definities zijn bedoeld om de interpretatie van de algemene voorwaarden te verduidelijken en mogelijke misverstanden te voorkomen tussen MarketingCollega en haar Klanten.

## 2. TOEPASSELIJKHEID

2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, overeenkomsten en leveringen van goederen of diensten door MarketingCollega, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen tussen MarketingCollega en de Klant.

2.2. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn alleen geldig indien deze uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen tussen MarketingCollega en de Klant, en gelden alleen voor de specifieke overeenkomst waarop de afwijking betrekking heeft.

2.3. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig of ongeldig wordt verklaard door een bevoegde rechtbank, tast dit niet de geldigheid van de overige bepalingen aan. Partijen zullen in dat geval in goed overleg treden om de nietige of ongeldige bepaling te vervangen door een geldige bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling.

2.4. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op eventuele aanvullende, gewijzigde of vervolgoopdrachten van de Klant, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen tussen MarketingCollega en de Klant.

2.5. De algemene voorwaarden van de Klant zijn niet van toepassing, tenzij deze door MarketingCollega uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.

2.6. Door het accepteren van een offerte, hetzij schriftelijk, mondeling, of via een gepresenteerde analyse of strategie, verklaart de Klant uitdrukkelijk akkoord te gaan met deze algemene voorwaarden. Dit houdt in dat de Klant zich conformeert aan alle bepalingen en voorwaarden die hierin zijn opgenomen, en dat deze van toepassing zijn op de relatie tussen de Klant en MarketingCollega.

### 3. AANBIEDINGEN EN OFFERTES

3.1. Alle aanbiedingen en offertes van MarketingCollega zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.

3.2. Aanbiedingen en offertes zijn gebaseerd op de informatie die door de Klant is verstrekt. MarketingCollega is niet gebonden aan kennelijke vergissingen of verschrijvingen in de aanbiedingen of offertes.

3.3. Een overeenkomst komt tot stand op het moment dat de Klant een aanbod van MarketingCollega accepteert, hetzij door schriftelijke bevestiging, per e-mail, mondeling of op andere wijze.

3.4. MarketingCollega behoudt zich het recht voor om een aanbieding of offerte binnen veertien werkdagen na ontvangst van de aanvaarding te herroepen, zonder opgaaf van redenen.

3.5. De prijzen in de aanbiedingen en offertes zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.

3.6. Aanbiedingen en offertes hebben een geldigheidsduur van dertig dagen, tenzij anders aangegeven. Na deze periode kunnen prijzen en voorwaarden worden herzien door MarketingCollega.

3.7. De Klant is gehouden de aanbieding of offerte zorgvuldig te bestuderen en eventuele onjuistheden of onduidelijkheden direct aan MarketingCollega te melden. Het accepteren van een aanbieding of offerte impliceert dat de Klant akkoord gaat met de inhoud en voorwaarden ervan.

3.8. Aanbiedingen en offertes zijn gebaseerd op uitvoering onder normale omstandigheden en tijdens normale werkuren, tenzij anders overeengekomen. Additionele kosten die voortvloeien uit afwijkingen van deze omstandigheden kunnen aan de Klant worden doorberekend.

## 4. LEVERING EN UITVOERING

4.1. Leveringstermijnen zijn indicatief en gelden niet als fatale termijnen, tenzij uitdrukkelijk anders schriftelijk is overeengekomen tussen MarketingCollega en de Klant. Bij niet-tijdige levering dient de Klant MarketingCollega schriftelijk in gebreke te stellen en een redelijke termijn voor levering te bieden.

4.2. MarketingCollega zal zich inzetten om de overeengekomen diensten tijdig en naar behoren uit te voeren. Mocht er onverhoopt vertraging optreden in de uitvoering van de diensten, dan zal MarketingCollega dit tijdig intern opvangen en proberen op te lossen zonder de Klant direct te informeren, tenzij anders overeengekomen.

4.3. MarketingCollega behoudt zich het recht voor om de levering of uitvoering van de diensten geheel of gedeeltelijk op te schorten indien de Klant zijn betalingsverplichtingen niet nakomt of indien er andere gegronde redenen zijn om aan te nemen dat de Klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet zal nakomen.

4.4. Het risico van verlies of beschadiging van de online geleverde diensten / goederen, met inbegrip van SEO-optimalisatie, gaat over op de Klant op het moment van levering, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen tussen MarketingCollega en de Klant.

4.5. De Klant is verantwoordelijk voor het tijdig en correct verstrekken van alle benodigde informatie en materialen die nodig zijn voor de uitvoering van de diensten door MarketingCollega. Vertragingen of fouten als gevolg van onjuiste of onvolledige informatie zijn voor rekening en risico van de Klant.

4.6. Bij online levering van diensten, inclusief maar niet beperkt tot het leveren van backlinks, dient de Klant de geleverde diensten te controleren op eventuele gebreken, onvolkomenheden of kwaliteitsproblemen. Eventuele bezwaren dienen binnen een termijn van één week na levering schriftelijk aan MarketingCollega te worden gemeld. Bij gebrek aan melding binnen deze termijn worden de geleverde diensten geacht te zijn aanvaard door de Klant.

4.7. Indien de Klant weigert om de online geleverde diensten te aanvaarden of nalatig is in het verstrekken van de benodigde informatie, behoudt MarketingCollega zich het recht voor om de diensten voor rekening en risico van de Klant op te schorten en/of de overeenkomst te ontbinden. Dit laat onverlet het recht van MarketingCollega op vergoeding van schade, kosten en rente.

## 5. TOEGANG EN GEBRUIK VAN KLANTGEGEVENS

5.1. De Klant verleent MarketingCollega toegang tot de website(s) van de Klant, inclusief maar niet beperkt tot alle relevante tools, software, databases, platforms en systemen die nodig zijn voor het uitvoeren van de overeengekomen diensten.

5.2. MarketingCollega zal de door de Klant verstrekte klantgegevens vertrouwelijk behandelen en uitsluitend gebruiken voor het uitvoeren van de overeengekomen diensten. MarketingCollega zal passende technische en organisatorische maatregelen nemen om de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van de klantgegevens te waarborgen.

5.3. De Klant erkent en stemt ermee in dat MarketingCollega het recht heeft om bepaalde werkzaamheden uit te besteden aan derden om de overeengekomen diensten te vervullen, zonder dat deze derden directe toegang krijgen tot de klantgegevens. Dit omvat een scala aan activiteiten, waaronder het maken van analyses, het schrijven van content, grafisch ontwerp, webontwikkeling, advertentiebeheer en andere marketingactiviteiten. De Klant geeft MarketingCollega hierbij uitdrukkelijk toestemming om derden in te schakelen voor de uitvoering van deze diensten, onder voorbehoud van de vertrouwelijkheid en beveiliging van de klantgegevens.

5.4. MarketingCollega zal zich houden aan alle toepasselijke wetten, regelgevingen en normen met betrekking tot gegevensbescherming en privacy, inclusief maar niet beperkt tot de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en andere relevante wetten en regelgevingen inzake gegevensbescherming en privacy.

5.5. De Klant is als enige verantwoordelijk voor het verkrijgen van alle benodigde toestemmingen, rechten en licenties met betrekking tot de klantgegevens, inclusief maar niet beperkt tot toestemmingen van eindgebruikers, klanten, medewerkers en andere betrokkenen, die nodig zijn voor het verzamelen, verwerken en gebruiken van de klantgegevens door MarketingCollega in het kader van de overeengekomen diensten.

## 6. BETALING EN FACTURATIE

6.1. Betaling dient te geschieden binnen de overeengekomen termijn zoals vermeld op de factuur, zonder enige korting, verrekening of opschorting, tenzij anders schriftelijk is overeengekomen tussen MarketingCollega en de Klant.

6.2. Facturen worden digitaal of schriftelijk verstrekt aan de Klant, tenzij anders overeengekomen. De Klant is verantwoordelijk voor het tijdig ontvangen en controleren van de facturen en dient eventuele bezwaren of onjuistheden binnen 14 dagen na factuurdatum schriftelijk aan MarketingCollega kenbaar te maken.

6.3. Bij niet-tijdige betaling is de Klant van rechtswege in verzuim, zonder dat een nadere ingebrekestelling is vereist. Vanaf de vervaldag is de Klant een vertragingsrente verschuldigd gelijk aan de wettelijke handelsrente, waarbij een gedeelte van een maand wordt beschouwd als een volledige maand.

6.4. Alle buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten die MarketingCollega redelijkerwijs moet maken ter inning van haar vorderingen komen voor rekening van de Klant. De buitengerechtelijke kosten worden gesteld op minimaal 15% van het openstaande bedrag, met een minimum van €250,-.

6.5. In geval van betalingsachterstand behoudt MarketingCollega zich het recht voor om de uitvoering van lopende diensten op te schorten totdat de Klant alle openstaande bedragen heeft voldaan. MarketingCollega is niet aansprakelijk voor eventuele schade die voortvloeit uit een dergelijke opschorting van diensten.

6.6. De Klant is niet gerechtigd om zijn betalingsverplichtingen op te schorten of te verrekenen met eventuele vorderingen die hij op MarketingCollega meent te hebben, tenzij de vordering van de Klant schriftelijk is erkend door MarketingCollega of deze rechtens is vastgesteld.

## 7. KLACHTEN EN TEVREDENHEID

7.1. De Klant dient eventuele klachten of opmerkingen over de geleverde diensten onverwijld en schriftelijk aan MarketingCollega kenbaar te maken, doch uiterlijk binnen 14 dagen na ontdekking van het gebrek of de tekortkoming, of binnen 14 dagen na het moment waarop de Klant redelijkerwijs van het gebrek of de tekortkoming kennis had kunnen nemen.

7.2. Klachten dienen zo gedetailleerd mogelijk te worden beschreven, zodat MarketingCollega deze naar behoren kan onderzoeken en indien nodig corrigerende maatregelen kan nemen.

7.3. Indien een klacht gegrond wordt bevonden, heeft MarketingCollega de keuze om de geleverde diensten kosteloos te herstellen, aan te passen of opnieuw uit te voeren, dan wel om een passende prijsreductie toe te passen, dit alles ter beoordeling van MarketingCollega.

7.4. Indien de Klant niet tijdig en conform deze bepalingen klaagt, wordt de geleverde dienst geacht te voldoen aan de overeenkomst en aanvaard door de Klant.

7.5. Eventuele geschillen die voortvloeien uit of verband houden met klachten en tevredenheid zullen in onderling overleg tussen de Klant en MarketingCollega worden opgelost, met als doel een passende oplossing te vinden die beide partijen tevreden stelt. Indien geen minnelijke oplossing kan worden bereikt, kan het geschil worden voorgelegd aan de bevoegde rechter zoals bepaald in artikel 10 van deze algemene voorwaarden.



## 8. UITBESTEDING VAN DIENSTEN

8.1. Uitbesteding door MarketingCollega: MarketingCollega behoudt zich het recht voor om de uitvoering van diensten geheel of gedeeltelijk uit te besteden aan derden, zonder de uitdrukkelijke toestemming van de Klant. Dit stelt MarketingCollega in staat om efficiënt en effectief te opereren, waarbij de beste expertise en middelen worden ingezet om aan de behoeften van de Klant te voldoen.

8.2. Selectie van derden: MarketingCollega zal met grote zorgvuldigheid derden selecteren die voldoen aan de vereiste kwaliteitsnormen. Hierbij wordt ervoor gezorgd dat alleen die partijen worden betrokken die voldoen aan de hoge standaarden die MarketingCollega hanteert voor de levering van diensten aan haar Klanten.

8.3. Verantwoordelijkheid van MarketingCollega: Ondanks het uitbesteden van diensten aan derden, blijft MarketingCollega te allen tijde volledig verantwoordelijk voor de correcte uitvoering van deze diensten. Dit houdt in dat MarketingCollega ervoor zal zorgen dat de overeengekomen diensten worden geleverd in overeenstemming met de afspraken met de Klant en de geldende kwaliteitsnormen.

## 9. INTELLECTUEEL EIGENDOM

9.1. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de geleverde diensten, inclusief maar niet beperkt tot auteursrechten, merkrechten, octrooien en handelsgeheimen, blijven eigendom van MarketingCollega, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen tussen MarketingCollega en de Klant.

9.2. De Klant erkent en aanvaardt dat de geleverde diensten uitsluitend worden verstrekt voor het specifieke doel zoals overeengekomen tussen MarketingCollega en de Klant, en dat de Klant geen enkel recht of licentie verkrijgt op de intellectuele eigendomsrechten van MarketingCollega, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.

9.3. De Klant mag de geleverde diensten uitsluitend gebruiken voor het doel waarvoor ze zijn verstrekt binnen het kader van de overeenkomst tussen MarketingCollega en de Klant. De Klant mag de geleverde diensten niet reproduceren, verspreiden, wijzigen, reverse-engineeren of anderszins gebruiken of exploiteren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van MarketingCollega.

9.4. In geval van inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van MarketingCollega door de Klant, behoudt MarketingCollega zich het recht voor om alle passende juridische stappen te ondernemen om haar rechten te beschermen, inclusief maar niet beperkt tot het vorderen van schadevergoeding, het eisen van een verbod op verdere inbreukmakende activiteiten en andere rechtsmiddelen die beschikbaar zijn onder het toepasselijke recht.

## **10. TOEPASSELIJK RECHT EN GESCHILLENBESLECHTING**

10.1. Op alle overeenkomsten tussen MarketingCollega en de Klant is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.

10.2. Geschillen voortvloeiend uit of verband houdend met de overeenkomst zullen in eerste instantie worden beslecht door middel van onderling overleg tussen MarketingCollega en de Klant, met als doel een minnelijke schikking te bereiken.

10.3. Indien het geschil niet binnen een redelijke termijn kan worden opgelost via onderling overleg, zal het worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar MarketingCollega gevestigd is.

10.4. De Klant stemt ermee in dat de rechterlijke instantie zoals bepaald in deze voorwaarden exclusieve jurisdictie heeft over geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst tussen MarketingCollega en de Klant.

## 11. NIET-OVERNAME PERSONEEL EN CONTRACTEN

11.1. De Klant zal gedurende de looptijd van de overeenkomst en voor een periode van één jaar na beëindiging van de overeenkomst geen personeel dat werkzaam is bij MarketingCollega, direct of indirect, in dienst nemen of inhuren, noch contracten of samenwerkingen die MarketingCollega heeft met andere partijen benaderen of overnemen, tenzij anders schriftelijk overeengekomen met MarketingCollega.

11.2. Bij overtreding van deze bepaling is de Klant een direct opeisbare en niet voor compensatie vatbare boete verschuldigd aan MarketingCollega ter hoogte van EUR 25.000,- per geval, onverminderd het recht van MarketingCollega om aanvullende schadevergoeding te vorderen indien de werkelijk geleden schade dit bedrag overstijgt.

11.3. De Klant erkent en aanvaardt dat het direct of indirect aantrekken van personeel van MarketingCollega, evenals het benaderen of overnemen van contracten en samenwerkingen, schadelijk kan zijn voor de bedrijfsvoering en belangen van MarketingCollega, met name op het gebied van verlies van gekwalificeerd personeel, zakelijke partnerschappen en vertrouwelijke bedrijfsinformatie.

## 12. OVERMAGHT EN UITSTEL

12.1. MarketingCollega is niet aansprakelijk voor het niet nakomen van enige verplichting uit hoofde van de overeenkomst indien dit het gevolg is van overmacht. Onder overmacht wordt verstaan elke omstandigheid die de nakoming van de overeenkomst tijdelijk of blijvend verhindert en die niet aan MarketingCollega kan worden toegerekend.

12.2. In geval van overmacht heeft MarketingCollega het recht om de uitvoering van haar verplichtingen op te schorten zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.

12.3. Indien de overmachtssituatie langer dan dertig (30) dagen voortduurt, heeft zowel MarketingCollega als de Klant het recht om de overeenkomst schriftelijk en met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder dat partijen jegens elkaar tot enige schadevergoeding gehouden zijn.

12.4. Overmachtssituaties kunnen onder meer maar niet uitsluitend omvatten: oorlog, oproer, terreur, brand, natuurrampen, stakingen, technische storingen, overheidsmaatregelen, en andere omstandigheden die buiten de redelijke controle van MarketingCollega vallen.

## 13. AANSPRAKELIJKHEID EN SCHADE

13.1. MarketingCollega aanvaardt geen aansprakelijkheid voor enige directe, indirecte, incidentele, bijzondere of gevolgschade, inclusief maar niet beperkt tot winstderving, omzetverlies, reputatieschade, verlies van gegevens, of schade aan eigendommen, die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van de overeenkomst, tenzij sprake is van opzet of grove nalatigheid van MarketingCollega.

13.2. In geval van aansprakelijkheid van MarketingCollega voor directe schade, zal de totale aansprakelijkheid van MarketingCollega te allen tijde beperkt zijn tot het bedrag dat daadwerkelijk door de aansprakelijkheidsverzekering van MarketingCollega wordt uitgekeerd, of tot het totaalbedrag dat de Klant aan MarketingCollega heeft betaald voor de specifieke dienst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, indien dit bedrag lager is.

13.3. De Klant is bekend met de beperkingen en risico's van het gebruik van de geleverde diensten, inclusief maar niet beperkt tot internetdiensten, software en technologieën. De Klant aanvaardt dat MarketingCollega niet aansprakelijk is voor enige schade die voortvloeit uit of verband houdt met het gebruik van dergelijke diensten, software of technologieën.

13.4. De Klant zal MarketingCollega vrijwaren van alle aansprakelijkheden, schadevergoedingen, kosten en uitgaven die voortvloeien uit of verband houden met aanspraken van derden met betrekking tot de geleverde diensten of het gebruik ervan door de Klant.

## 14. SEO DIENSTVERLENING EN RESULTATEN

14.1. MarketingCollega levert zoekmachineoptimalisatie (SEO) diensten met als doel de zichtbaarheid en positionering van de website(s) van de Klant in zoekmachines te verbeteren. Deze diensten kunnen onder meer inhouden: technische website-analyse, on-page optimalisatie, content creatie en -optimalisatie, linkbuilding en andere relevante SEO-activiteiten.

14.2. De Klant erkent dat SEO een complex proces is dat beïnvloed wordt door vele externe factoren buiten de controle van MarketingCollega, waaronder maar niet beperkt tot algoritme-updates van zoekmachines, acties van concurrenten, en veranderingen in zoekgedrag. Hoewel MarketingCollega zich inspant om positieve resultaten te behalen, kan geen garantie worden gegeven dat specifieke resultaten of posities in zoekmachines zullen worden bereikt. De Klant stemt ermee in dat MarketingCollega niet aansprakelijk is voor het niet bereiken van dergelijke specifieke SEO-resultaten.

14.3. MarketingCollega behoudt zich het recht voor om de geïmplementeerde SEO-strategieën aan te passen in reactie op veranderende marktomstandigheden, updates van zoekmachine-algoritmes, of andere relevante factoren. Dergelijke aanpassingen worden gedaan met het doel de effectiviteit van de SEO-inspanningen te behouden of te verbeteren.

14.4. MarketingCollega zal periodieke rapportages verstrekken aan de Klant over de voortgang en resultaten van de SEO-diensten. Deze rapportages zijn bedoeld om transparantie te bieden over de uitgevoerde werkzaamheden en behaalde resultaten.

## 15. WIJZIGING VAN VOORWAARDEN

15.1. MarketingCollega behoudt zich het recht voor om deze algemene voorwaarden van tijd tot tijd eenzijdig te wijzigen, om zo onze diensten beter af te stemmen op de wettelijke vereisten, marktomstandigheden, of onze bedrijfsstrategie. Wijzigingen zullen overwegend subtiel van aard zijn en geen significante invloed hebben op de verplichtingen van de Klant.

15.2. De meest actuele versie van de algemene voorwaarden is altijd beschikbaar in de footer van onze website. Wijzigingen treden in werking dertig (30) dagen na hun publicatie op de website. We moedigen onze Klanten aan om deze pagina regelmatig te bezoeken om op de hoogte te blijven van eventuele wijzigingen.

15.3. Indien de Klant de wijzigingen in de algemene voorwaarden niet kan accepteren, heeft de Klant het recht om de overeenkomst binnen dertig (30) dagen na de publicatiedatum van de wijzigingen op de website schriftelijk op te zeggen.

15.4. Voortgezet gebruik van de diensten van MarketingCollega na de ingangsdatum van de wijzigingen wordt beschouwd als acceptatie van de gewijzigde voorwaarden door de Klant.

15.5. Hoewel MarketingCollega niet verplicht is om elke wijziging direct aan elke Klant te communiceren, zullen we ons inspannen om belangrijke wijzigingen proactief te melden via onze reguliere communicatiekanalen, zoals e-mailnieuwsbrieven of serviceberichten binnen onze platformen.



## **16. BEVOEGDE RECHTER EN TOEPASSELIJK RECHT**

16.1. Op alle overeenkomsten tussen MarketingCollega en de Klant is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.

16.2. Geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst zullen in eerste instantie worden beslecht door middel van onderling overleg tussen MarketingCollega en de Klant, met als doel een minnelijke schikking te bereiken.

16.3. Indien het geschil niet binnen een redelijke termijn kan worden opgelost via onderling overleg, zal het worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar MarketingCollega gevestigd is.

16.4. De Klant stemt ermee in dat de rechterlijke instantie zoals bepaald in deze voorwaarden exclusieve jurisdictie heeft over geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst tussen MarketingCollega en de Klant.